



Paragraf 189

Ärendenummer KS2022/724

## Kommunfullmäktiges annonsering för mandatperioden 2022 – 2026

### Kommunstyrelsens beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att:

1. annonsera i tidningen Enköpings-Posten samt göra inlägg på kommunens sociala medier inför varje fullmäktigesammanträde.

### Reservationer

Jesper Englundh (S), Johan Enfeldt (S), Linda Johansson (S), Solweig Sundblad (S) och Sverker Scheutz (V) reserverar sig mot beslutet till förmån för eget yrkande.

### Sammanfattning

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska kommunfullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings Posten, Uppsala Nya Tidning och Ena-Håbotidningen.

Ärendet har under hösten 2022 samt våren 2023 hanterats i kommunstyrelsen och kommunfullmäktige med olika förslag till beslut. Kommunfullmäktige beslutade den 19 juni 2023, § 122 att återremittera ärendet med motiveringen att utreda och förtydliga de ekonomiska konsekvenserna.

Under varje år så genomförs i snitt tio fullmäktigesammanträden per år och varje mandatperiod är fyra år. Det blir således uppskattningsvis 40 sammanträden som ska annonseras.

I maj och juni 2023 så kostade annonsering i respektive tidning följande:

- Uppsala Nya Tidning, 2x88, 5 360 kronor per månad
- Enköpings Posten 2x133, 5 490 kronor per månad
- Ena-Håbotidningen, 80x110, 2 603 kronor per månad

Under varje mandatperiod uppskattas således kostnaden till följande:



- Uppsala Nya Tidning – 214 400 kronor
- Enköpings Posten – 219 600 kronor
- Ena-Håbotidningen – 104 120 kronor

Kommunens Facebook-sida har 9 500 följare, vilket kan jämföras med Enköpings Posten som har en räckvidd på 24 000 personer. Ena-Håbotidningen distribueras hem till alla hushåll inom Enköpings kommun och som komplement finns tidningen även i ett antal tidningsställ på strategiska platser inom kommun. Det finns en risk att färre personer kommer uppmärksamma fullmäktiges sammanträden, i och med att annonseringen av två av tre ortstidningar slopas.

### **Yrkanden**

Anders Wikman (NE) yrkar bifall till förslag till beslut.

Jesper Englundh (S) yrkar på att annonseringen ska ske i Enköpings Posten och Ena-Håbotidningen samt på kommunens sociala medier.

Sverker Scheutz (V) yrkar bifall till Jesper Englundhs (S) yrkande.

### **Beslutsgång**

Ordförande konstaterar att det finns två förslag till beslut och ställer dessa mot varandra. Ordförande konstaterar att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med Anders Wikmans bifallsyrkande.

### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2023-07-24

Protokollsutdrag, kommunfullmäktige, 2023-06-19, § 122

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-11-29, § 220

---

### **Beslutet skickas till:**

Kommunsekreterare, för åtgärd

Paragraf 105

Ärendenummer KS2022/724

## **Kommunfullmäktiges annonsering för mandatperioden 2022 – 2026**

### **Kommunstyrelsens arbetsutskotts beslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att:

1. annonsera i tidningen Enköpings-Posten samt göra inlägg på kommunens sociala medier inför varje fullmäktigesammanträde.

### **Sammanfattning**

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska kommunfullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings-Posten, Uppsala Nya Tidning och Mitt i Enköping.

Ärendet har under hösten 2022 samt våren 2023 hanterats i kommunstyrelsen och kommunfullmäktige med olika förslag till beslut. Kommunfullmäktige beslutade den 19 juni 2023, § 122 att återremittera ärendet med motiveringen att utreda och förtydliga de ekonomiska konsekvenserna.

För att uppfylla kommunfullmäktiges arbetsordning föreslås att inför varje fullmäktige sammanträde annonsera i tidningen Mitt i Enköping. Denna tidning är en gratistidning som alla medborgare har möjlighet att läsa. Utöver det föreslås att kommunen, i ett försök att nå nya målgrupper, vid behov kompletterar med inlägg på kommunens sociala medier.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Under varje år så genomförs i snitt tio fullmäktigesammanträden per år och varje mandatperiod är fyra år. Det blir således uppskattningsvis 40 sammanträden som ska annonseras.

I maj och juni 2023 så kostade annonsering i respektive tidning följande:

Uppsala Nya Tidning, 2x88, 5 360 kronor per månad

Enköpings-Posten 2x133, 5 490 kronor per månad

Mitt i Enköping, 80x110, 2 603 kronor per månad



Under varje mandatperiod uppskattas således kostnaden till följande:

Uppsala Nya Tidning – 214 400 kronor

Enköpings-Posten – 219 600 kronor

Mitt i Enköping – 104 120 kronor

Kommunens Facebooksida har 9 500 följare, vilket kan jämföras med Enköpings-Posten som har en räckvidd på 24 000 personer. Tidningen Mitt i Enköping distribueras hem till alla hushåll inom Enköpings kommun och som komplement finns tidningen även i ett antal tidningsställ på strategiska platser inom kommun. Det finns en risk att färre personer kommer uppmärksamma fullmäktiges sammanträden, i och med att annonseringen av två av tre ortstidningar slopas.

### **Yrkanden**

Peter Book (M) yrkar på att annonsering ska göras i tidningen Enköpings-Posten samt via inlägg på kommunens sociala medier inför varje fullmäktigesammanträde.

Jesper Englundh (S) yrkar på att annonsering ska göras i tidningarna Enköpings-Posten och Ena Håbo-tidningen (tidigare Mitt i Enköping) samt via inlägg på kommunens sociala medier inför varje fullmäktigesammanträde.

### **Beslutsgång**

Ordförande konstaterar att det finns två förslag till beslut och ställer dessa mot varandra. Ordförande konstaterar att kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar i enlighet med Peter Books (M) yrkande.

### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2023-07-24

Protokollsutdrag, kommunfullmäktige, 2023-06-19, § 122

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-11-29, § 220

### **Beslutet skickas till:**

Kommunfullmäktige, för åtgärd \_\_\_\_\_



Kommunledningsförvaltningen  
Johanna Sköld  
johanna.skold@enkoping.se

Kommunstyrelsen

## **Kommunfullmäktiges annonsering för mandatperioden 2022 - 2026**

### **Förslag till kommunstyrelsens beslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att:

1. annonsera i tidningen Mitt i Enköping inför varje fullmäktigesammanträde, samt vid behov komplettera med inlägg på kommunens sociala medier.

### **Beskrivning av ärendet**

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska kommunfullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings Posten, Uppsala Nya Tidning och Mitti (tidigare Ena-Håbo tidningen).

Ärendet har under hösten 2022 samt våren 2023 hanterats i kommunstyrelsen och kommunfullmäktige med olika förslag till beslut. Kommunfullmäktige beslutade den 19 juni 2023, § 122 att återremittera ärendet med motiveringen att utreda och förtydliga de ekonomiska konsekvenserna.

För att uppfylla kommunfullmäktiges arbetsordning föreslås att inför varje fullmäktige sammanträde annonsera i tidningen Mitt i Enköping. Denna tidning är en gratistidning som alla medborgare har möjlighet att läsa. Utöver det föreslås att kommunen, i ett försök att nå nya målgrupper, vid behov kompletterar med inlägg på kommunens sociala medier.

### ***Ekonomiska konsekvenser***

Under varje år så genomförs i snitt tio fullmäktigesammanträden per år och varje mandatperiod är fyra år. Det blir således uppskattningsvis 40 sammanträden som ska annonseras.

I maj och juni 2023 så kostade annonsering i respektive tidning följande:

Uppsala Nya Tidning, 2x88, 5 360 kronor per månad

Enköpings Posten 2x133, 5 490 kronor per månad

Mitti Enköping, 80x110, 2 603 kronor per månad

Under varje mandatperiod uppskattas således kostnaden till följande:

Uppsala Nya Tidning – 214 400 kronor

Enköpings Posten – 219 600 kronor

Mitti Enköping – 104 120 kronor

***Sociala och miljömässiga konsekvenser***

Kommunens Facebook-sida har 9 500 följare, vilket kan jämföras med Enköpings Posten som har en räckvidd på 24 000 personer. Tidningen Mitt i Enköping distribueras hem till alla hushåll inom Enköpings kommun och som komplement finns tidningen även i ett antal tidningsställ på strategiska platser inom kommun. Det finns en risk att färre personer kommer uppmärksamma fullmäktiges sammanträden, i och med att annonseringen av två av tre ortstidningar slopas.

**Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2023-07-24

Protokollsutdrag, kommunfullmäktige, 2023-06-19, § 122

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-11-29, § 220

Daniel Jansson-Hammargren  
Kommundirektör  
Enköpings kommun

Maria Ekblad  
Enhetschef, kansli- och kontorsstöd  
Enköpings kommun

**Beslutet skickas till:**

Kommunsekreterare, för åtgärd



Paragraf 122

Ärendenummer KS2022/724

## Kommunfullmäktiges annonsering för mandatperioden 2022 – 2026

### Kommunfullmäktiges beslut

Kommunfullmäktige beslutar att återremittera ärendet med motivering att utreda och förtydliga det ekonomiska konsekvenserna.

### Beskrivning av ärendet

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska kommunfullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings Posten, Uppsala Nya Tidning och Mitti (tidigare Ena-Håbo tidningen).

Kommunledningsförvaltningen lade under hösten 2022 fram ett förslag på nytt beslut om annonsering till kommunstyrelsen. Förslaget var följande:

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att:

1. inte annonsera i lokala ortstidningar inför varje sammanträde, eftersom det är tillräckligt att kallelsen till sammanträdet tillkännages på kommunens digitala anslagstavla,
2. inför varje sammanträde ska fullmäktiges ordförande, eller någon denne sätter i sitt ställe, på kommunens Facebook-sida presentera något av ärendena som ska hanteras på sammanträdet,
3. det nya sättet att tillkänna fullmäktiges sammanträden ska utvärderas och rapporteras åter till fullmäktige senast 31 december 2023.

Kommunstyrelsen beslutade den 29 november 2022, § 220 att återremittera ärendet på grund av att ärenden inte uppfyller kommunfullmäktiges arbetsordning.

För att uppfylla kommunfullmäktiges arbetsordning föreslås att inför varje fullmäktige sammanträde annonsera i tidningen Mitt i Enköping. Denna tidning är en gratistidning som alla medborgare har möjlighet att läsa. Utöver det föreslås att kommunen, i ett försök att nå nya målgrupper, vid behov kompletterar med inlägg på kommunens sociala medier.



Att upphöra med annonseringen av fullmäktiges sammanträden i två av tre lokala ortstidningarna innebär en besparing för kommunen med cirka 500 000 kronor per mandatperiod. Annonsering i Mitt i Enköping kostar cirka 100 000 kronor per mandatperiod och hanteras inom budget.

### **Yrkanden**

Linda Johansson (S) yrkar att kommunfullmäktige beslutar att annonsera i Enköpings-Posten och Mitt i Enköping samt att komplettera med inlägg på kommunens sociala medier.

Sverker Scheutz (V) yrkar i första hand på återremiss för att utreda och förtydliga det ekonomiska konsekvenserna och i andra hand bifall till Linda Johanssons (S) yrkande.

Peter Book (M) och Anders Wikman (NE) yrkar bifall till kommunstyrelsens förslag till beslut att kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att:

1. annonsera i tidningen Mitt i Enköping inför varje fullmäktigesammanträde samt komplettera med inlägg på kommunens sociala medier.
2. annonseringen utvärderas om ett år.

### **Beslutsgång**

Ordförande konstaterar att det finns två förslag till beslut, vilket är dels kommunstyrelsens förslag till beslut och dels Linda Johanssons (S) yrkande samt ett förslag om återremiss.

Ordförande frågar därför först om frågan ska avgöras idag eller återremitteras med motivering att utreda och förtydliga det ekonomiska konsekvenserna och finner att frågan ska avgöras idag.

Votering begärs och ska genomföras.

Kommunfullmäktige beslutar om följande voteringsordning:

JA-röst för att frågan ska avgöras idag.

NEJ-röst för återremiss.

<b>Namn</b>	<b>JA-röst</b>	<b>NEJ-röst</b>	<b>Avstår</b>
Peter Book (M)	X		
Bitte Myrsell (M)	X		





Krister Larsson (M)	X		
Tina Rudolphson (M)	X		
Ritva Sunnanå-Ericson (M)	X		
Josephine Närholm (M)	X		
Jan Hannebo (M)	X		
Stefan Nyblad (M)	X		
Anders Wikman (NE)	X		
Agneta von Schoting (NE)	X		
Tuija Rönnback (NE)	X		
Thomas Ekblom (NE)	X		
Per-Anders Staav (NE)	X		
Johnny Karlsson (NE)	X		
Ulrika Ornbrant (C)	X		
Magnus Hellmark (C)	X		
Rebecka Lindström (C)	X		
André Nyman van der Kaay (C)	X		
Madlin Marouki (KD)	X		
Kristina Eriksson (KD)	X		
Per Elfving (KD)	X		
Carina Tennfors (MP)	X		
Soroor Moetazed (MP)	X		
Svante Forslund (L)	X		
Jesper Englundh (S)		X	
Linda Johansson (S)		X	
Matz Keijser (S)		X	
Solweig Sundblad (S)		X	
Solweig Eklund (S)		X	



Sara Skoglund (S)		X	
Ingun Sandström (S)		X	
Johan Engwall (S)		X	
Lars Engelberg (S)		X	
Johan Enfeldt (S)		X	
Ros-Mari Bålöv (S)		X	
Marie Ekberg (S)		X	
Sverker Scheutz (V)		X	
Daniel Svalling (V)		X	
Britta Dalved (V)		X	
Benjamin Albertsson (SD)		X	
Peter Ring (SD)		X	
Rickard Daxner (SD)		X	
Angelika Bergfeldt (SD)		X	
Barbara Ciolek (SD)		X	
Ronny Holmberg (SD)		X	
Jesper Smith (SD)		X	
Anders Lindén (-)	X		
Lars B Jansson (-)			X
Hans Olsson (S)		X	
Monica Avås (M)	X		
Mats Flodin (M)	X		
<b>Resultat</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>1</b>

Eftersom det enbart krävs att en tredjedel av ledamöterna vill återremittera ett ärende, i enlighet med kommunallagen 5 kap 50 §, så konstaterar ordförande att kommunfullmäktige har beslutat att återremittera ärendet med motivering att utreda och förtydliga det ekonomiska konsekvenserna.



**Beslutsunderlag**

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2023-05-29, § 136

Protokollsutdrag, kommunstyrelsens arbetsutskott, 2023-05-16, § 70

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2023-03-13

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-11-29, § 218

---

**Beslutet skickas till:**

Kommunstyrelsen, för kännedom

Paragraf 220

Ärendenummer KS2022/724

## **Kommunfullmäktiges annonsering för mandatperioden 2022 – 2026**

### **Kommunstyrelsens beslut**

Kommunstyrelsen beslutar att återremittera ärendet på grund av att ärendet inte uppfyller kommunfullmäktiges arbetsordning.

### **Sammanfattning**

Enligt kommunfullmäktiges arbetsordning ska fullmäktige besluta särskilt om i vilken eller vilka ortstidningar som annonsering om sammanträden ska ske. Utöver det ska sammanträdet även tillkännages på kommunens anslagstavla. Under föregående mandatperiod skedde annonsering i Enköpings-Posten, Uppsala Nya Tidning och Mitt i (tidigare Ena-Håbo Tidningen).

Sedan den nya kommunallagen började gälla 1 januari 2018 har kommunens anslagstavla varit digital och finns på kommunens webbplats. Med anledning av denna förändring har Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) i sitt förslag till arbetsordning för kommunfullmäktige föreslagit att kravet på annonsering i ortspress slopas.

En digital anslagstavla istället för en fysisk har ökat tillgängligheten för det som publiceras där. Eftersom det finns personer som är i behov av andra informationskanaler än internet för att tillgodogöra sig informationen finns det en utökad serviceskyldighet för kommunerna när det gäller att förmedla den information som tillkännages på anslagstavlan. Den servicen tillhandahåller idag kommunens Kontaktcenter.

I ett försök att nå nya målgrupper föreslås att fullmäktiges ordförande, eller någon han sätter i sitt ställe, inför varje fullmäktigesammanträde gör ett kort inslag på kommunens Facebook-sida där han eller hon kort presenterar något av ärendena som ska hanteras på sammanträdet.

Att upphöra med annonseringen av fullmäktiges sammanträden i de lokala ortstidningarna innebär en besparing för kommunen med cirka 600 000 kronor per mandatperiod, varav annonsering i Mitt i Enköping utgör cirka 100 000 kronor.

Kommunens Facebook-sida har 9 500 följare, vilket kan jämföras med Enköpings-Posten som har en räckvidd på 24 000 personer. Tidningen Mitt i Enköping distribueras hem till alla hushåll inom Enköpings kommun och som komplement



finns tidningen även i ett antal tidningsställ på strategiska platser inom kommun. Det finns således en risk att färre personer kommer uppmärksamma fullmäktiges sammanträden i och med att annonseringen i ortstidningarna slopas. Det föreslås därför att det nya sättet att tillkännage fullmäktiges sammanträden ska utvärderas efter ett år, för att se vilka konsekvenserna blev.

### **Yrkanden**

Linda Johansson (S) yrkar att kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att annonsera i Enköpings-Posten och Mitt i Enköping samt vid behov komplettera med inlägg på kommunens sociala medier.

Peter Book (M) yrkar på återremiss för att ärendet inte uppfyller kommunfullmäktiges arbetsordning.

Jesper Englundh (S) yrkar bifall till Linda Johansson (S) yrkande.

### **Beslutsgång**

Ordförande konstaterar att det finns ett förslag om återremiss och ett förslag till beslut. Ordförande frågar först om ärendet ska avgöras idag eller om ärendet återremitteras och finner att kommunstyrelsens beslutar att återremittera ärendet på grund av att ärendet inte uppfyller kommunfullmäktiges arbetsordning.

### **Beslutsunderlag**

Protokollsutdrag, kommunstyrelsens arbetsutskott, 2022-11-08, § 169  
Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-10-24

---