



Kommunledningsförvaltningen
Magnus Åsman
0171-62 62 16
magnus.asman@enkoping.se

Kommunstyrelsen

Medborgarförslag - Måla landmärket på silon i Grillby

Förslag till beslut

Förslag till kommunstyrelsen

Medborgarförslaget avslås

Beskrivning av ärendet

Den 22 april inkom ett medborgarförslag om att måla ett landmärke på Silon i Grillby. Förslagsställaren konstaterar att silon skulle ge möjlighet för kommunen att exempelvis exponera sin logga, landskapsblomma eller på annat sätt kommunicera ett positivt budskap på en plats som syns på långt håll.

Kommunledningsförvaltningens bedömning

Förvaltningen uppskattar förslaget och instämmer i att en exponering på Silon i Grillby skulle ses på långt håll. Förvaltningen har därför undersökt vilka möjligheter kommunen har att förverkliga iden. De skäl Enköpings kommun har för att bevilja och finansiera förslaget skulle vara för att stärka platsvarumärket eller som en del av konstnärlig utsmyckning av det offentliga rummet. Det senare finansieras genom att en procent av byggkostnaden avsetts för konstnärlig utsmyckning på investeringar i nybyggnation och vid ombyggnader i kommunens fastighetsbestånd. Utöver detta finns inga avsatta medel för konstnärlig utsmyckning i det offentliga rummet. Då kommunen inte är ägare till silon är detta inte en möjlig finansieringskälla.

Kommunstyrelsen har tidigare antagit en varumärkesplattform för den geografiska platsen Enköpings kommun. Tanken med ett platsvarumärke är att det ger kommunen en gemensam plattform att stå på. Den ska användas som utgångspunkt i arbetet med att skapa en attraktiv och konkurrenskraftig plats där människor vill bo, leva och verka. Strategin ska användas som en grund till marknads- och kommunikationsplaner för att kommunicera platsvarumärket till prioriterade målgrupper. En målning på silon skulle kunna vara en del av arbetet med platsvarumärket men förvaltningen har för närvarande prioriterat nya digitala infartsskyltar till Enköping. Där kommer vi att ha möjlighet att berätta om vad som

händer i Enköping och lyfta platsvarumärket. Med digitala skyltar kan vi vara mer flexibla i marknadsföringen av platsen Enköping samt snabbt kommunicera annan information.

Kommunledningsförvaltningen föreslår därför att medborgarförslaget avslås då förvaltningen istället har prioriterat digitala infartskyltar.

Ulrika K Jansson
Kommundirektör
Enköpings kommun

Magnus Åsman
Strategisk utredare
Enköpings kommun

Kopia till:
Förslagsställaren

-----Ursprungligt meddelande-----
Från: noreply@sitevision.enkoping.se
<noreply@sitevision.enkoping.se>
Skickat: den 21 april 2020 09:32
Till: Kommunledningsförvaltningen
<Kommunledningsforvaltningen@enkoping.se>
Ämne: Inskickat formulär

För- och efternamn |

[REDACTED]

[REDACTED]

Postnummer

[REDACTED]

Postadress

[REDACTED]

Telefonnummer

[REDACTED] - [REDACTED]

E-postadress

[REDACTED]

Förslag

Måla landmärket silon i Grillby

Motivering

Silon i Grillby är ett välkänt landmärke och fyller därmed flera funktioner. Som nyinflyttad noterar jag att silon med stor fördel skulle kunna målas för att finare passa in i miljön och bli ett vackert blickfång. Det ger också möjlighet för kommunen att visa att ni bryr er och tar hand om miljön (vilket jag redan vet att ni gör), det kommer att synas milsvidder omkring.

Som några förslag; En enhetlig färg över hela och i tillägg tex. skulle det vara Uppsala läns landsblomma (lilja) som logga åt ett eller flera håll, eller kommunens egen vapenbild, eller kanske något som syftar till "Pepparrotsstaden".