



Kommunledningsförvaltningen  
Emelie Söderlund  
0171-62 75 46  
emelie.soderlund@enkoping.se

Kommunstyrelsen

## **Svar på medborgarförslag - Sveriges närmaste stad, placera logotypen med slogan vid de stora förbifarterna**

### **Förslag till beslut**

#### **Förslag till kommunstyrelsen**

Medborgarförslaget avslås.

#### **Beskrivning av ärendet**

Ett medborgarförslag om att placera logotypen för Sveriges närmaste stad vid de stora förbifarterna har inkommit den 15 november 2019.

Alla platser har ett varumärke, oavsett om det finns på pränt eller ej. Ett platsvarumärke är summan av de associationer som finns kring platsen, hos invånare och omvärlden.

Den 28 mars 2017, KS2016/604, antogs varumärkesplattformen för den geografiska platsen Enköpings kommun av kommunstyrelsen. Ett uppdrag gavs samtidigt till kommunledningskontoret att ta fram regler för platsvarumärket som definierar Enköpings kommuns styrkor som plats och en strategi till hur platsvarumärket ska användas.

#### **Kommunledningsförvaltningens bedömning**

Regler för platsvarumärket ger oss en gemensam plattform att stå på. Den ska användas som utgångspunkt i det fortsatta arbetet med att skapa en attraktiv och konkurrenskraftig plats där människor vill bo, leva och verka.

Strategin ska användas som en grund till marknads- och kommunikationsplaner för att kommunicera platsvarumärket till prioriterade målgrupper.

Målgrupper för det långsiktiga arbetet med platsvarumärket är invånare i Enköpings kommun, potentiellt nya invånare, besökare samt företagare.

Ett eget grafiskt uttryck och en logotyp har tagits fram till platsvarumärket för att ytterligare förstärka kommunikationen kring platsen Enköpings kommun. Det

möjliggör att invånare, näringsliv och andra aktörer kan vara med och marknadsföra vår plats.

Vi kommer därför inte att använda den gamla logotypen eller de gamla grafiska elementen för att lyfta och berätta om Enköpings platsvarumärke. Den nya profilen och logotypen kommer att användas istället, precis så som vi har gjort med Enköpings kommuns nya grafiska profil.

Angående infartsskyltarna så är en upphandling gjord och de nya skyltarna kommer att vara digitala. Där kommer vi att ha möjlighet att berätta om vad som händer i Enköping och ibland lyfta platsvarumärket när det behövs. Syftet är att vi ska kunna bli mer flexibla i marknadsföringen av platsen Enköping samt snabbt kommunicera annan information.

Kommunledningsförvaltningen föreslår därför att medborgarförslaget avslås för att materialet som har förslagits är inaktuellt samt att nya digitala infartsskyltar kommer att sättas upp.

Christin Tjärnheden  
Tf kommundirektör  
Enköpings kommun

Cecilia Toresäter  
Kommunikationschef  
Enköpings kommun

Kopia till:  
Förslagsställaren, för kännedom

**Från:** Göran Lacksell <goran.lacksell@gmail.com>

**Skickat:** den 15 november 2019 08:56

**Till:** Kommunledningsförvaltningen <Kommunledningsforvaltningen@enkoping.se>

**Ämne:** Medborgarförslag

Medborgarförslag, Enköpings kommun

Enköping har sen gammalt en både fyndig, rolig slogan med passande grafisk design, rund, med karta och cirklar för radier - "Sveriges närmaste stad".  
Tvetydigt fyndigt då man även är i Enköping och att den gamla staden har flest städer inom en 14 mils radie i Sverige.  
(se bilaga)

Placera den tidigare, runda och kända logotypen med slogan vid de stora förbifarterna.  
Den kommer att ge feedback !

Göran-Valdemar Lacksell  
070 777 61 84  
Mail :[goran.lacksell@gmail.com](mailto:goran.lacksell@gmail.com)

BOGLÖSA, Kumla gård 3  
749 51 Grillby

